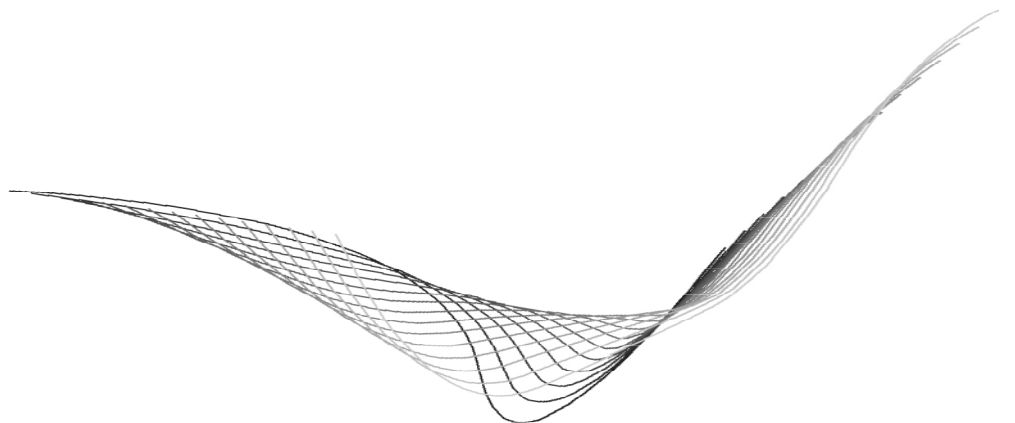


Orquestra
simfònica
del Vallès

PLA ESTRATÈGIC

2009-2012



MISSIÓ DE L'OSV

Compartir amb la societat experiències musicals úniques des d'un model participatiu i sostenible

VISIÓ DE L'OSV

L'Orquestra Simfònica del Vallès vol sentir-se una orquestra de persones per a persones, tot sent:

- una institució que imagina i il·lusiona les seves esferes de relació: treballadors, públics, patrocinadors ciutat, país
- una empresa innovadora de les maneres de fruit i compartir els llenguatges musicals
- una comunitat de músics coneguda i reconeguda pel sector musical i pel públic

VALORS

INNOVACIÓ (I) – QUALITAT (Q) – PROXIMITAT (P)

LÍNIA 1

R + C + i: RECERCA + CREATIVITAT + INNOVACIÓ

OBJECTIU GENERAL

Fer de l'OSV una orquestra de prestigi, tot mantenint el públic actual, captant-ne de nous públics i vetllant per la seva fidelització

OBJECTIU ESPECÍFICS

- Millorar de la qualitat artística de l'OSV.
- Ampliar l'assistència als nostres concerts celebrats arreu.
- Innovació en els contingut i continents de la programació i de la posada en escena de les produccions.
- Fer de l'OSV "orquestra resident" en un auditori de prestigi i de la projectada Ciutat de la Música de Sabadell.
- Consolidar xarxa de concerts a Catalunya i crear-ne una de nova a Espanya i estranger.
- Optimitzar el rendiment de l'orquestra al cicle Òpera a Catalunya.

ESTRATÈGIES

1.1 Optimitzar el rendiment artístic		I	Q	P
1.1.1	Desenvolupar eines de control i millora del funcionament artístics.	✓	✓	
1.1.2	Establir un sistema d'avaluació dels resultats dels concerts.	✓	✓	
1.1.3	Incentivar la innovació abastant també la imatge de l'orquestra als concerts.	✓		✓

1.2 Potenciar la creativitat dels músics i el seu desenvolupament professional		I	Q	P
1.2.1.	Iniciar una línia d'ajuts de perfeccionament professional dels músics.	✓	✓	
1.2.2.	Optimitzar directors i solistes convidats.	✓	✓	

1.3 Mantenir una línia d'innovació constant i característica en la posada en escena		I	Q	P
1.3.1	Idear programes que promoguin la interactivitat i la proximitat amb el públic.	✓	✓	✓
1.3.2	Millorar la comunicació al públic dels valors de l'OSV abans i durant el concert.	✓		✓

1.4 Adequar la programació als públics nous i canviants		I	Q	P
1.4.1	Sistematitzar la confecció de les programacions.		✓	
1.4.2	Garantir la diversitat de la nostra programació fent atenció a diversos segments de públic.	✓		✓

ACCIONS

1.1 Optimitzar el rendiment artístic

- 1.1.1.1. Desplegament del RRI en temes artístics.
- 1.1.1.2. Redacció de normatives de control i funcionament artístic.
- 1.1.1.3. Dotar els caps de secció de la responsabilitat de mantenir l'ordre de les respectives seccions.
- 1.1.2.1. Celebrar reunions periòdiques col·lectives d'avaluació (seccions i conjunt de l'orquestra).
- 1.1.3.1. Consensuar una optimització dels horaris d'assaig en benefici de la qualitat artística de l'OSV (pensant en la reducció del temps de descans i/o en una ampliació del temps d'assaig, a nivell general o en funció dels programes de Temporada).
- 1.1.3.2. Creació d'un Taller de Projectes (I +D).
- 1.1.3.3. Establir protocols que regulin l'actitud dels músics a l'escenari.

1.2 Potenciar la creativitat dels músics i el seu desenvolupament professional

- 1.2.1.1 Organitzar anualment, i com a mínim, de tres accions formatives dins d'un Pla de Formació contínua.
- 1.2.1.2 Creació de beques de formació orquestral.
- 1.2.1.3 Creació d'un Cicle de Cambra a Sabadell (i a altres localitats si és possible) relacionat amb els programes simfònics en el que hi puguin participar tots els músics que ho desitgin.
- 1.2.1.4. Inclusió d'un solista o solistes de l'OSV a la programació dels Cicles Simfònics.
- 1.2.2.1 Supervisió de les seccions de l'OSV per part de directors i solistes convidats: assajos parcials amb les diferents seccions.
- 1.2.2.2 Supervisió de grups de cambra per part de directors i solistes convidats.
- 1.2.2.3 Supervisió individual dels músics per part de directors i solistes convidats: classes magistrals concertades per als músics que ho sol·licitin.
- 1.2.2.4 Xerrades musicals per part de directors i solistes convidats: Contextualitzar les obres i compositors que es treballen a cada programa.

1.3 Mantenir una línia d'innovació constant i característica en la posada en escena

- 1.3.1.1. Escurçar la durada de, com a mínim, una tercera part dels concerts simfònics.
- 1.3.1.2. Incorporar Bisos (a la carta i en un 90% dels concerts).
- 1.3.1.3. Introduir suports visuals en un 40% dels concerts de petit format i en 10% dels concerts de format simfònic.
- 1.3.1.4. Incorporar en els concerts obres anunciades en el programa de mà com a "sorpresa".
- 1.3.1.5. Establir diàlegs amb el públic.
- 1.3.2.1. Introduir una breu explicació part del director o d'algun personatge mediàtic de les obres programades.

1.4 Adequar la programació als públics nous i canviants.

- 1.4.1.1. Preparació del gruix de les programacions amb una antelació de com a mínim dos anys.
- 1.4.1.2. Idear anualment com a mínim un programa de diferent format que incorporin altres expressions artístiques.
- 1.4.1.3. Fer diferents versions d'un mateix programa.
- 1.4.1.4. Recuperar els Concerts a la carta.
- 1.4.1.5. Iniciar una línia de programes estil "zapping" (peces curtes i de repertori variat, a l'estil del Festival de Valsos, incloent-hi també els moviments més coneguts d'obres de repertori).
- 1.4.1.6. Organitzar un Concurs de Composició on el guanyador l'escull el públic i potenciar la relació amb altres iniciatives semblants de l'Estat.
- 1.4.2.1. Creació de nous productes pensats per a nous públics (p.ex. turistes, gent gran, associacions de dones, gastronòmics, etc...).

LÍNIA 2 GESTIÓ: PARTICIPACIÓ I EXCEL·LÈNCIA

OBJECTIU GENERAL

Assolir una gestió de qualitat, participativa, sostenible i transparent.

OBJECTIU ESPECÍFIC

Millorar el funcionament de l'organització optimitzant les responsabilitats i funcions de cadascun dels estaments de l'empresa, garantint la participació activa dels treballadors.

ESTRATÈGIES

2.1 Garantir eines de gestió adaptades a la complexitat i l'estratègia de l'OSV	I	Q	P
2.1.1 Aplicar el Pla Estratègic i les eines de planificació.		√	
2.1.2 Dissenyar un sistema d'avaluació i control de resultats en els àmbits artístic i empresarial.	√	√	

2.2 Reforçar les estructures i relacions de funcionament	I	Q	P
2.2.1 Enfortir el caràcter empresarial de l'OSV com a SAL mitjançant la creació d'un equip empresarial i artístic dins d'una estructura participativa.		√	
2.2.2 Reforçar el lligam entre accionistes i empresa a través d'aplicar criteris de bonificació.		√	√
2.2.3 Optimitzar el funcionament del Consell d'Administració.		√	
2.2.4 Millorar les condicions de comunicació interna practicant la transparència informativa.		√	√

2.3 Augmentar les possibilitats d'obtenció de recursos econòmics		I	Q	P
2.3.1	Crear noves línies d'obtenció de recursos de finançament públics i privats.	✓	✓	
2.3.2	Dissenyar un nou model de finançament de les produccions.	✓	✓	
2.3.3	Reactivar polítiques de cerca de Patrocini i Mecenatge.		✓	✓

2.4 Redefinir les condicions laborals		I	Q	P
2.4.1	Consensuar una reforma del règim laboral adaptable a increment d'activitat i activitats canviant, que satisfaci les necessitats dels treballadors i l'empresa.		✓	✓
2.4.2	Iniciar millores en la salut laboral i en l'entorn de l'empresa.		✓	✓
2.4.3	Crear línies d'acció que permetin la conciliació de la vida laboral i familiar.	✓	✓	✓

2.5 Establir i augmentar la capacitat de relació externa		I	Q	P
2.5.1	Establir complicitats amb l'entorn cultural, social i empresarial.		✓	✓
2.5.2	Establir diàleg amb els clients per tal de cobrir les seves necessitats.	✓	✓	✓

ACCIONS

2.1 Garantir eines de gestió adaptades a la complexitat i l'estratègia de l'OSV

- 2.1.1.1 Execució del Pla Estratègic.
- 2.1.1.2 Adoptar els cronogrames com a instrument de planificació de les produccions de l'empresa.
- 2.1.2.1 Reunions d'avaluació i seguiment amb periodicitat trimestral dels responsables de la gestió administrativa i artística. (Consell responsable).

2.2 Reforçar les estructures i relacions de funcionament

- 2.2.1.1 Reorganitzar l'organigrama administratiu.
- 2.2.1.2 Incorporar-se a l'Associació Professional de Gestors Culturals de Catalunya (APGCC) per tal de tenir accés als Cursos de Formació i assessorament que imparteix l'Associació.
- 2.2.2.1 Mantenir actualitzada la distribució accionarial de l'empresa, mantenint l'estructura de SAL.
- 2.2.3.1 Incorporar com mínim un membre extern al Consell d' Administració, amb formació i experiència com a Gestor Cultural.
- 2.2.4.1 Crear una intranet amb clau d'accés personal a la pàgina web de l'orquestra.
- 2.2.4.2 Reactivar i redefinir la figura dels RRTT com a instrument de diàleg i comunicació entre empresa i treballadors.
- 2.2.4.3. Celebració amb caràcter anual de, com a mínim, un Fòrum de debat dels accionistes.
- 2.3.4.4 Dotar l'Arxiu d'un espai propi.

2.3 Augmentar les possibilitats d'obtenció de recursos econòmics

- 2.3.1.1 Obrir una línia de finançament de les institucions públiques i privades través de Crèdits Parcialment Retornables, en les àrees de producció i publicitat, i estimular les coproduccions amb altres entitats culturals.
- 2.3.2.1 Generar fonts ingressos a través d'assajos generals públics, assajos per a empreses, campus musicals d'estiu per a joves, etcètera.
- 2.3.2.2 Aplicar la fórmula: contenció en la producció + més inversió en la qualitat = més ingressos.
- 2.3.2.3 Coproduir abans que contractar.
- 2.3.2.4 Prioritzar criteris de bonificació en la venda d'entrades als criteris descomptes actuals.
- 2.3.3.1 Redacció d'un Pla de Patrocini i Mecenatge.

2.4 Redefinir les condicions laborals

- 2.4.1.1. Remunerar les reunions de solistes i de les comissions internes.
- 2.4.2.2. Posar professionals de la salut a disposició dels músics : fisioterapeutes.
- 2.4.2.3. Crear un espai d'esbarjo i descans a la seu de l'orquestra equipat amb electrodomèstics (nevera, microones).
- 2.4.2.4. Instal·lació de taquilles per als treballadors.
- 2.4.3.1. Flexibilitzar el RRI per tal de compatibilitzar la vida laboral i familiar.

2.5 Establir i augmentar la capacitat de relació externa

- 2.5.1.1. Disseny d'un Pla de Màrqueting i Comunicació.
- 2.5.2.1. Renovar la pàgina web de l'OSV.
- 2.5.3.1 Conèixer i participar en l'entramat de les institucions vinculades al sector simfònic (orquestres, agents, directors, Centres de formació, auditoris...) i estudiar la possibilitat de liderar trobades anuals o biennals, preferiblement en el marc de la Ciutat de la Música de Sabadell.

LÍNIA 3 VINCLES EMOCIONALS

OBJECTIU GENERAL

Fer de l'OSV una comunitat de músics que, associats a través d'una SAL, expressen a través de la música, interpretada amb un alt nivell de qualitat, el seu compromís amb la societat.

OBJECTIU ESPECÍFIC

Convertir l'OSV en una instrument cultural per millorar la cohesió social a nivell de país, i en concret a Sabadell, i que resulti un exemple per a Catalunya i per la capital del Vallès d'una societat solidària amb una alta qualitat de vida.

ESTRATÈGIES

3.1 Fomentar el compromís de l'orquestra amb el seu entorn	I	Q	P
3.1.1 Crear línies d'acció que facin visible el compromís de l'orquestra amb la societat, amb les persones.			✓
3.1.2 Crear complicitats i aliances amb entitats culturals privades i públiques, i amb empreses i associacions d'economia social.		✓	✓

3.2 Facilitar l'accés a l'experiència musical	I	Q	P
3.2.1 Fer de la música una eina d'inclusió per a persones i col·lectius en desavantatge social.	✓		✓
3.2.2 Dur la música a persones que no poden tenir-hi accés.			✓
3.2.3 Promoure campanyes de foment d'aprendre a escoltar.	✓		✓

3.3 Aprofundir en la relació amb la ciutat de Sabadell	I	Q	P
3.3.1. Promoure accions musicals de caràcter pedagògic i social.	√		√
3.3.2. Ampliar la xarxa d'entitats i institucions amb què col·laborar.	√		√

3.4 Enfortir les relacions amb la Fundació del Palau de la Música Catalana de Barcelona	I	Q	P
3.4.1. Enfortir les relacions amb la Fundació del Palau de la Música Catalana de Barcelona.		√	√

3.5 Renovar el concepte de Xarxa territorial	I	Q	P
3.5.1. Establir convenis de col·laboració amb ajuntaments sense oferta musical estable.	√		√

ACCIONS

3.1 Fomentar el compromís de l'orquestra amb el seu entorn

- 3.1.1.1 Idear la programació al voltant d'eixos que reflecteixin els reptes als quals ha de fer front la societat en els nostres temps.
- 3.1.1.2 Celebrar un concert solidari de caràcter bianual amb la participació de solistes i directors de prestigi.
- 3.1.1.3 Proposar a l'empresa iniciatives solidàries.
- 3.1.1.4 Afiliar l'empresa a les associacions d'empreses d'economia social: FESALC CEPES i CLADE.

3.2 Facilitar l'accés a l'experiència musical

- 3.2.1.1 Idear un programa pedagògic per a nens i joves amb problemes d'integració social.
- 3.2.2.1 Celebrar concerts a hospitals, presons, llars d'avis, i per a col·lectius de disminuïts físics (sords).
- 3.2.3.1 Creació de la campanya "M'escoltes?" a través de la Fundació (FOSV) implicant a Universitats, altres organitzacions musicals del país, i mitjans de Comunicació.
- 3.2.4.1 Utilitzar els assaigs per a desenvolupar tasques tan pedagògiques com d'apropament a altres col·lectius.

3.3 Aprofundir en la relació amb la ciutat de Sabadell i del Vallès en general

- 3.3.1.1 Promoure el programa "*Música als barris*" de Sabadell.
- 3.3.1.2 Incorporar l'orquestra a les activitats de la Festa Major de Sabadell, en col·laboració amb altres entitats de la ciutat.
- 3.3.1.3 Establir convenis de col·laboració per fer coproduccions amb el Teatre del Sol, Observatori Astronòmic, entitats corals, etcètera.
- 3.3.1.4 Creació dels "*escamots musicals*" per dur la música a espais urbans, comercials o de serveis de Sabadell.
- 3.3.1.5 Desenvolupar un programa pedagògic a les aules d'escoles de primària i secundària de Sabadell.
- 3.3.1.6 Promoure, amb la complicitat d'altres entitats, la creació del "*Tiquet cultural*" que faciliti l'accés de les persones a les ofertes culturals de Sabadell.
- 3.3.1.7. Creació de la Jove Orquestra Simfònica del Vallès. (JOSV).
- 3.3.2.1 Signar convenis de col·laboració amb entitats i institucions del territori.